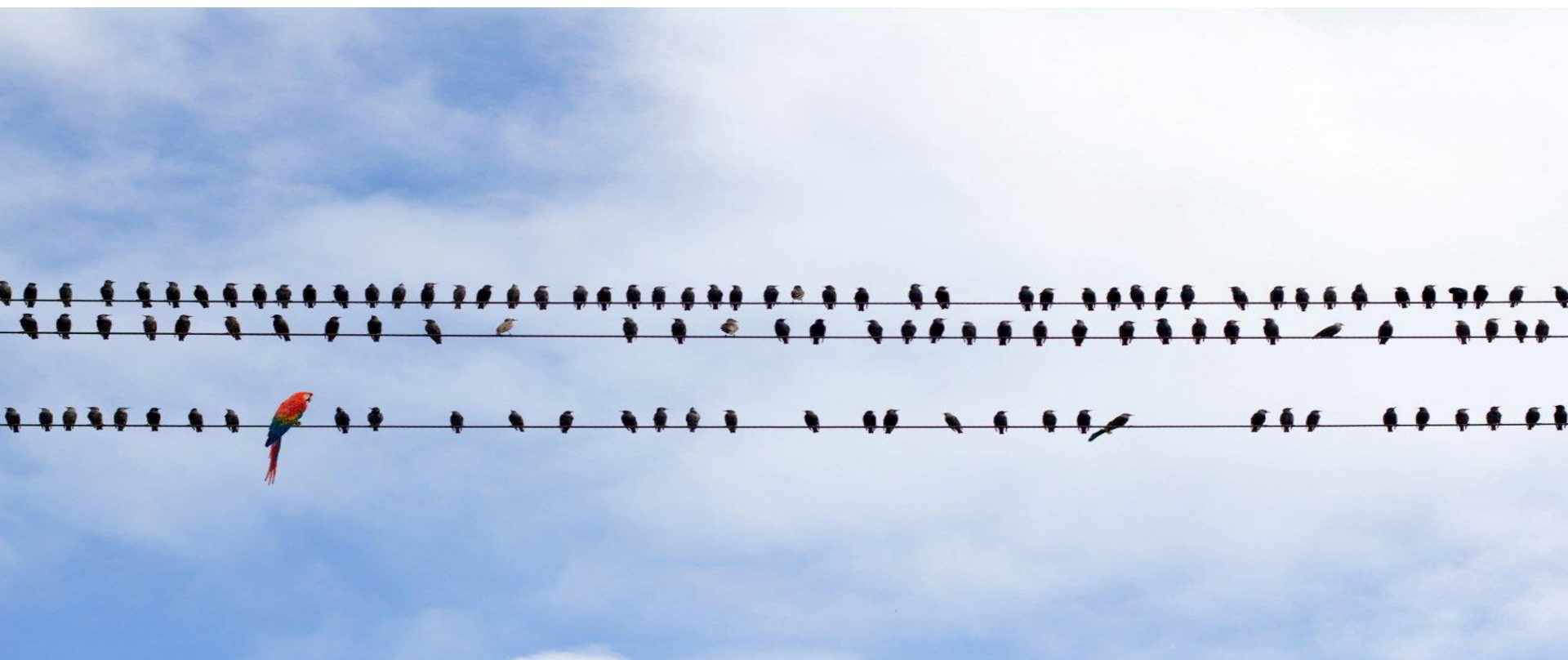




Ipsos MMI

Hvilken profil har din bedrift?

Tilbud på Profil store norske bedrifter 2015



September 2015

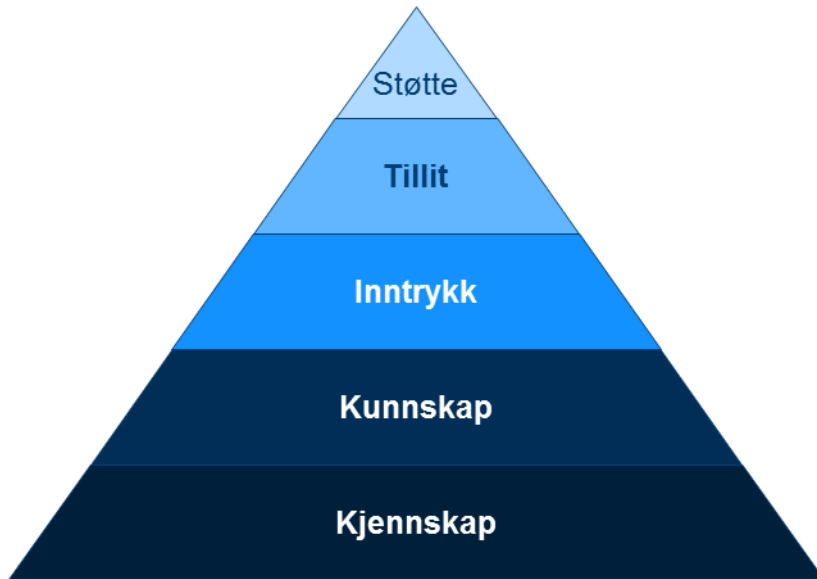
© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

HVORFOR PROFILUNDERSØKELSER?

*Ipsos MMIs årlige profilundersøkelse Store norske bedrifter måler befolkningens inntrykk av 112 bedrifter. Målsetningen er å **kartlegge kjennskap til og inntrykk** av bedriftene på totalnivå og for de enkelte profilmaktorene. Resultatene kan brukes av den enkelte bedrift både for å **sammenligne eget omdømme med andre** tilsvarende virksomheter, og for å **følge med på utviklingen** i eget omdømme fra år til år / over tid. Respondentene i undersøkelsen er trukket tilfeldig i et representativt utvalg av befolkningen (18+). 1000 personer har besvart spørreskjema på papir. Alle har besvart spørsmål om alle bedriftene i undersøkelsen, så det er altså **1000 svar per bedrift**. Undersøkelsen måler holdninger i hele befolkningen, også blant dem som ikke kjenner til bedriftene. I Ipsos' omdømmemodell er andelen som har kjennskap en sentral del av en omdømmemåling.*

- 112 bedrifter måles
- 5 profilmaktorer
- 1000 intervju per bedrift
- Datainnsamling: 07/4-08/6 2015
- Målgruppe: befolkning 18+
- Metode: postal

HVA MÅLER VI?



I profilundersøkelsen måler vi de tre nederste trinnene i pyramiden gjennom

- **totalinntrykk**

I tillegg måles fire andre profilmålere:

- Samfunnsansvar og moral
- Økonomi og lønnsomhet
- Miljøbevissthet
- Reklame og informasjon

Ipsos' Omdømmepyramide

Omdømme bygges trinnvis i **bredde og styrke**. I omdømmepyramiden er hvert trinn en forutsetning for det neste. **Kjennskap** er det første trinnet, hvor mange har hørt om bedriften? Det neste trinnet er hvor mye de vet. Riktig **kunnskap** er avhengig av god kommunikasjon. Dersom mange kjenner til bedriften og har den rette kunnskapen om den, vil de danne seg positive holdninger – et godt **inntrykk**. Når de positive holdningene er sterke får man **tillit**. Det øverste nivået består av virksomhetens «ambassadører». De som snakker pent om, ønsker å samhandle med, kjøpe produkter/tjenester fra, jobbe for, eller **støtte** på andre måter.

Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

De 112 målte bedriftene, sortert etter bransje

1 FINANSSELSKAPER:

- Danske Bank
- DNB
- Gjensidige Forsikring
- Husbanken
- If Skadeforsikring
- KLP
- Nordea
- Skandiabanken
- SpareBank 1
- Storebrand
- Tryg

2 BILIMPORTØRER:

- Bertel O. Steen
- Ford Motor Norge
- MøllerGruppen
- Opel Norge
- Toyota Norge
- Volvo Personbiler Norge

3 VAREHANDEL:

- Biltema Norge
- Bygghjelp
- Clas Ohlson
- Elkjøp-konsernet
- Expert Norge
- Helly Hansen
- Hennes & Mauritz
- IKEA
- Jernia
- Jysk
- KappAhl
- Komplett
- Skeidar Living Group
- Varner-Gruppen
- XXL Sport & Villmark

4 INDUSTRISELSKAPER:

- Aker Solutions
- Hydro
- Jotun
- Moelven Industrier
- Norske Skog
- Umoe
- Yara

5 MEDIER:

- Aftenposten
- Aller Media
- Amedia
- Dagbladet
- Egmont Publishing
- NRR
- Schibsted
- TV2
- TV Norge
- VG

6 NÆRINGSMIDDEL/ DAGLIGVARE:

- ArcusGruppen
- Bama Gruppen
- Cermaq
- Coop Norge
- Findus Norge
- Lerøy Seafood Group
- NorgesGruppen
- Nortura
- Orkla
- Reitangruppen
- Tine
- Vinmonopolet

7 ENERGI-/ OLJESELSKAPER:

- Agder Energi
- Esso Norge
- Hafslund
- Lyse Energi
- Norske Shell
- Statkraft
- Statnett
- Statoil

8 TRANSPORT / REISELIV:

- AVINOR
- Color Line
- DB Schenker
- DFDS Seaways
- Fjord 1
- Flytoget
- Nettbuss
- Nordic Choice Hotels
- Norwegian
- NSB
- Posten
- PostNord Logistics
- Ruter
- SAS
- Scandic Hotels
- Stena Line
- Tide
- Widerøes Flyveselskap

9 TEKNOLOGIBEDRIFTER:

- ABB-konsernet
- Caverion
- Eltek
- Microsoft
- Nets
- Siemens
- Telenor
- TeliaSonera Norge

10 BYGG / ANLEGG:

- AF Gruppen
- Mesta
- NCC
- OBOS
- Selvaag Gruppen
- Skanska Norge
- Veidekke

11 TJENESTER / ANDRE:

- Adecco
- DNV GL
- ISS Norge
- Manpower
- Norsk Rikstoto
- Norsk Tipping
- Olav Thon-gruppen
- Oslo Børs
- Securitas
- SINTEF

HVA FÅR DU?

Rapporten koster ved **kr 27.000,- eks. mva.** Prisen inkluderer 4 trykte hovedrapporter med totalresultatene for alle bedriftene, samt en elektronisk rapport med resultater for din bedrift og bransje som kan presenteres internt. Den individuelle rapporten viser din bedrifts resultater over tid, demografiske nedbrytninger, og regresjonsanalyse for profilmfaktorernes betydning for totalinntrykket av din bedrift. Rapporten bestilles ved å sende e-post til:

Kristin.Pran@ipsos.com tel 90974810

Karen.Lillebo@ipsos.com tel 95037900

Resultatene presenteres på Ipsos MMIs omdømmeseminar den 22. september 2015. Der deler vi også ut årets omdømmepris.

